



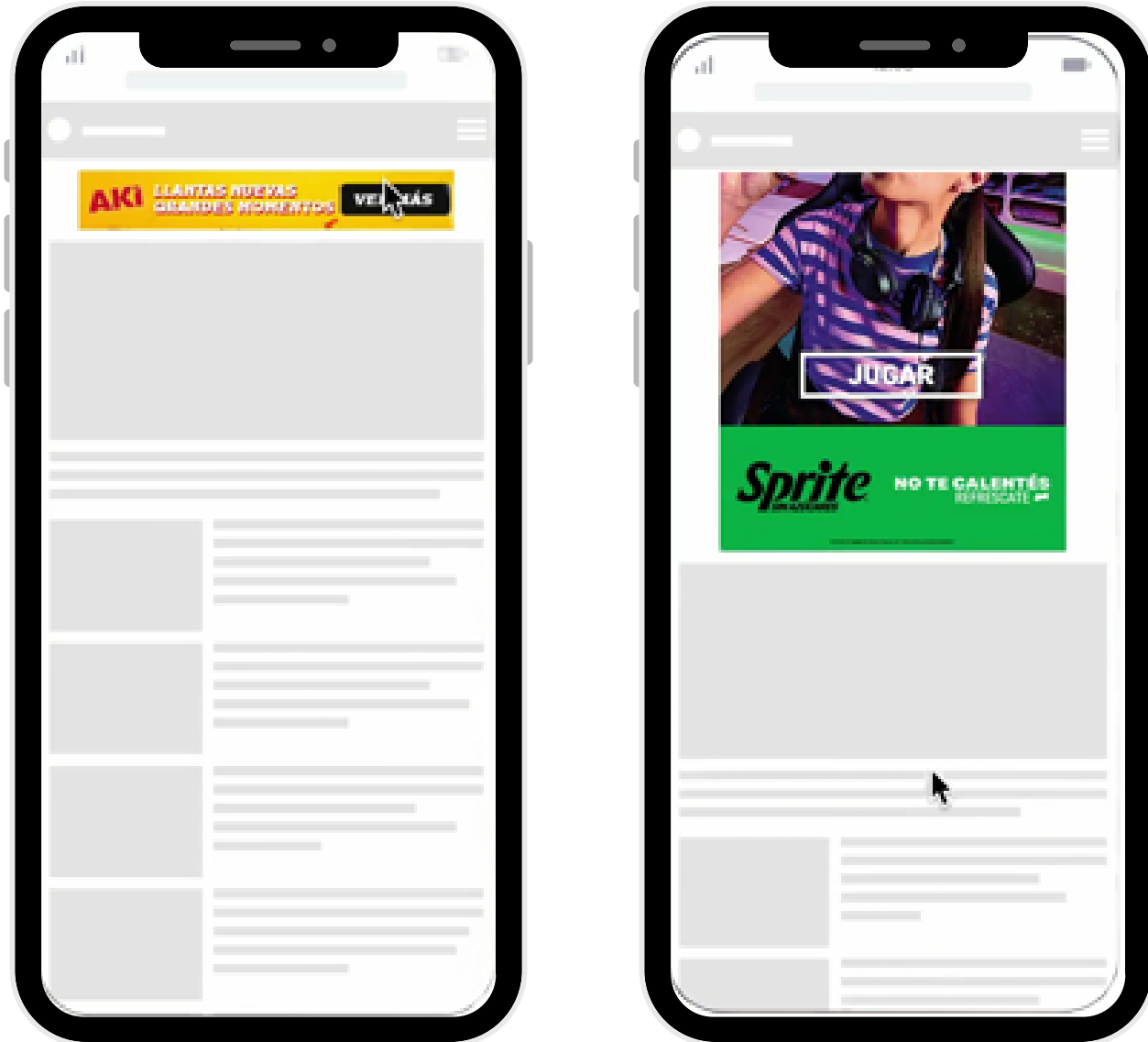
Media Kit 2025



Display



Display



Este formato es ideal cuando el objetivo es **alcance**, ya que es el que todos los publishers aceptan por defecto, permitiendo llegar a un mayor volumen de usuarios únicos.

Tamaños:

Desktop & Mobile:

300x250

336x280

468x60

160x600

Mobile:

320x50

320x100

320x480

Desktop:

728x90

970x90

800x600

extras:

300x600

120x600



Rich Media

Formato publicitario digital avanzado que integra elementos interactivos como videos, animaciones o contenido dinámico para captar mejor la atención del usuario.



Interstitial



VW
90%

CTR
mínimo:
1,10%

Formato de alto impacto
con **excelentes métricas.**

- Tipo de pieza: jpg, png, gif, html5, mraid
- Peso máximo: 2 MB
- Necesitan aprobación del publisher
- Web & App

Tamaños:

Mobile:
320x480

Desktop:
800x600

Adhesion



Formato siempre visible del sitio/app que acompaña el movimiento del usuario.

VW
83%

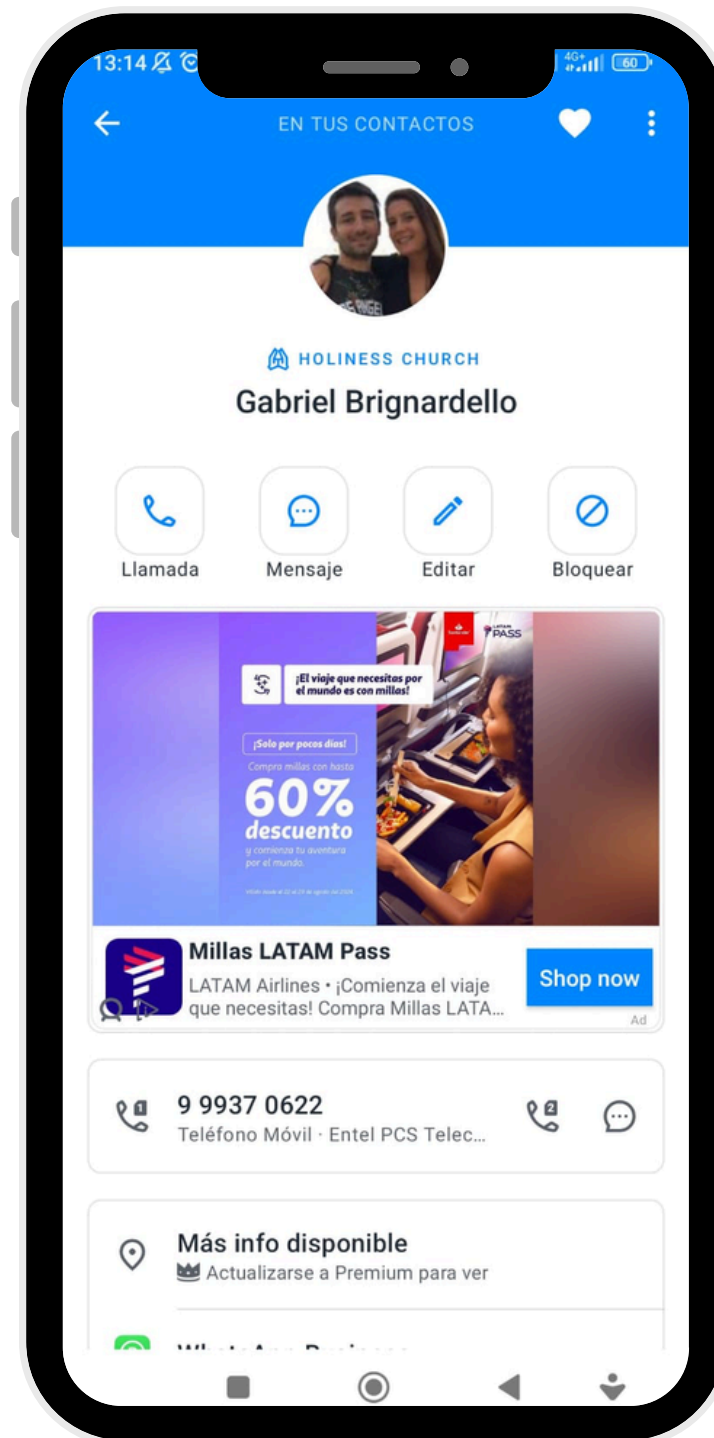
Tamaños:

Mobile:
320x50

Desktop:
728x90

- Tipo de pieza: jpg, png, gif, html5, mraid
- Peso máximo: 2MB
- No necesitan aprobación del publisher
- Web & App

In App



CTR
0,8%

Anuncio display que corre
dentro de Apps.

Tamaños:

320x250

320x480

320x50

320x100

Slide

CTR
mínimo:
1,10%

VW
85%



Formato que muestra la diferencia entre un producto o situación con la idea de comparar una con otra a través de un deslizable.

Drag

CTR
mínimo:
1,10%

VW
85%

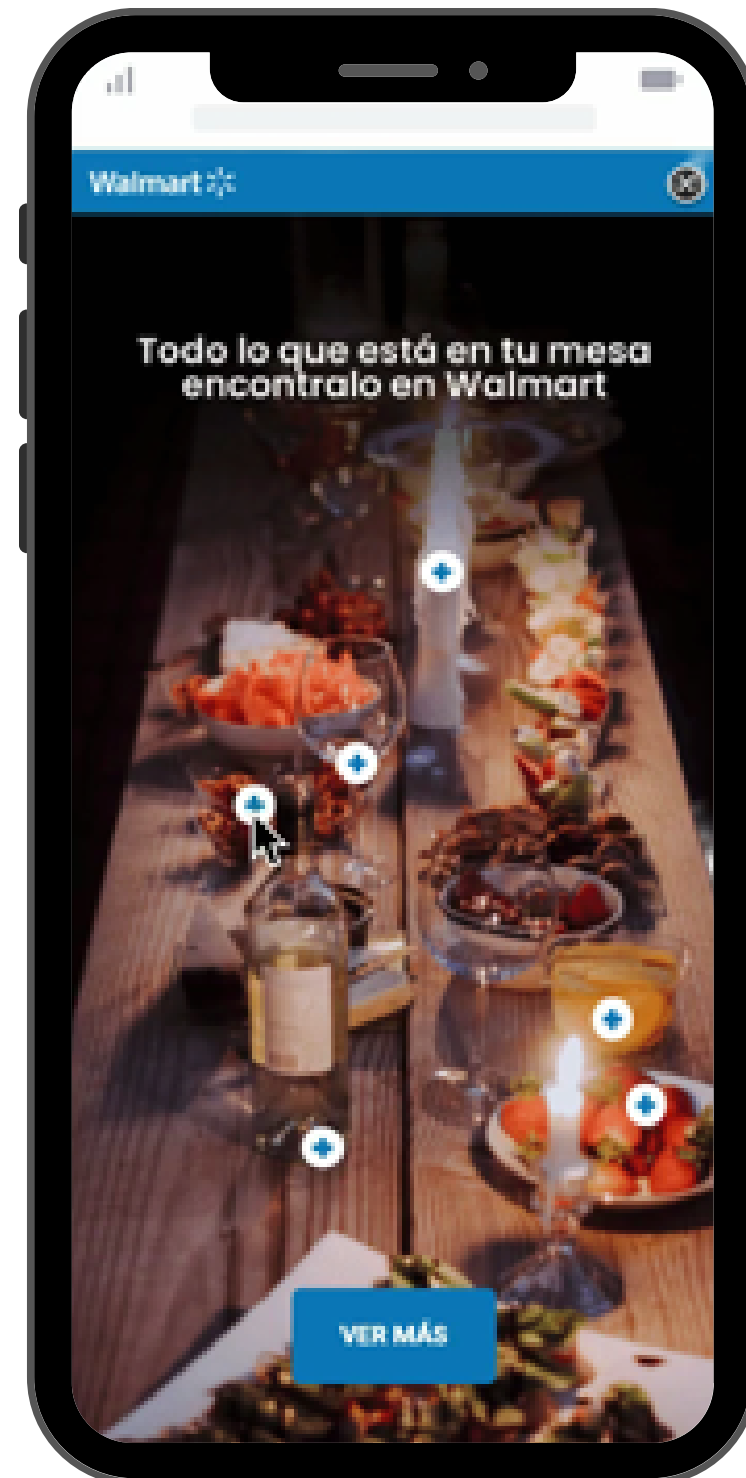


Muestra en pantalla diferentes elementos los cuales el usuario puede interactuar con ellos con la acción de arrastrar.

Choose

CTR
mínimo:
1,10%

VW
85%



En este formato podrás elegir entre diferentes opciones de un producto para verlo en detalle.

Interactive Video

VTR
80%

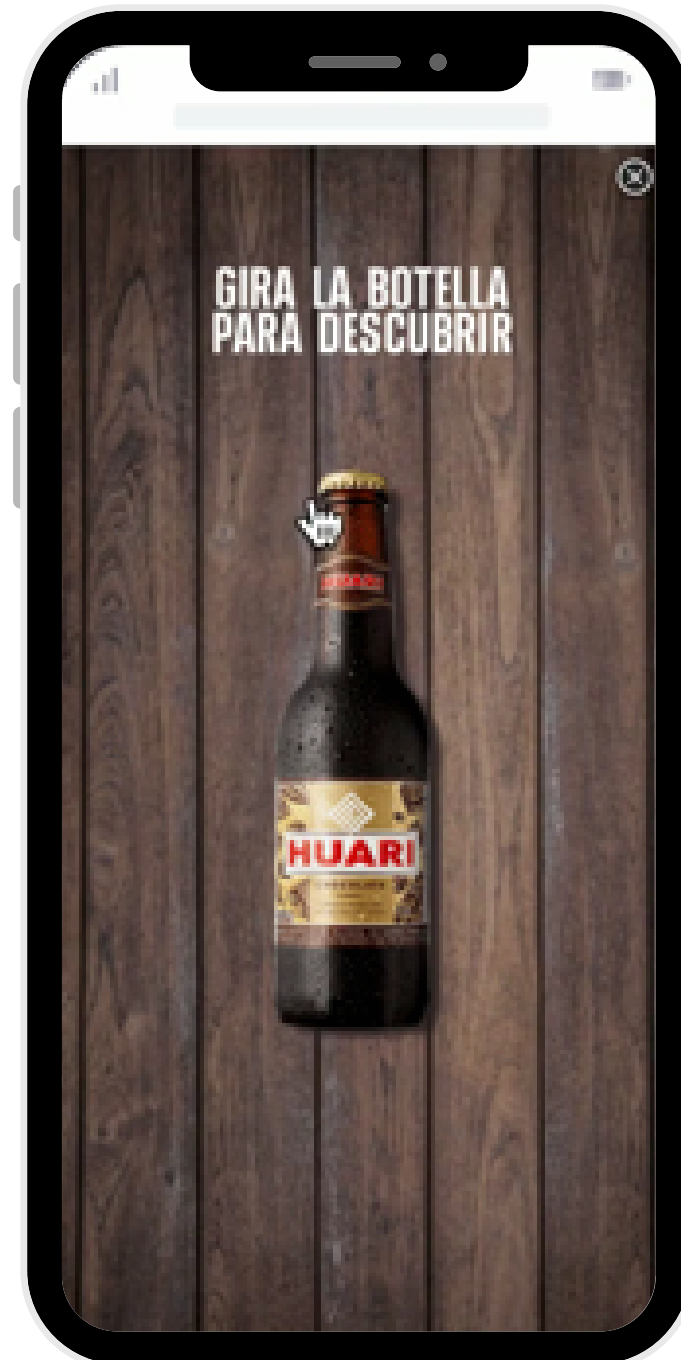


Este formato tiene la peculiaridad de poseer un video incrustado dentro del banner, además de la animación con la que cuenta un interstitial.

Interactive Game

CTR
mínimo:
1,10%

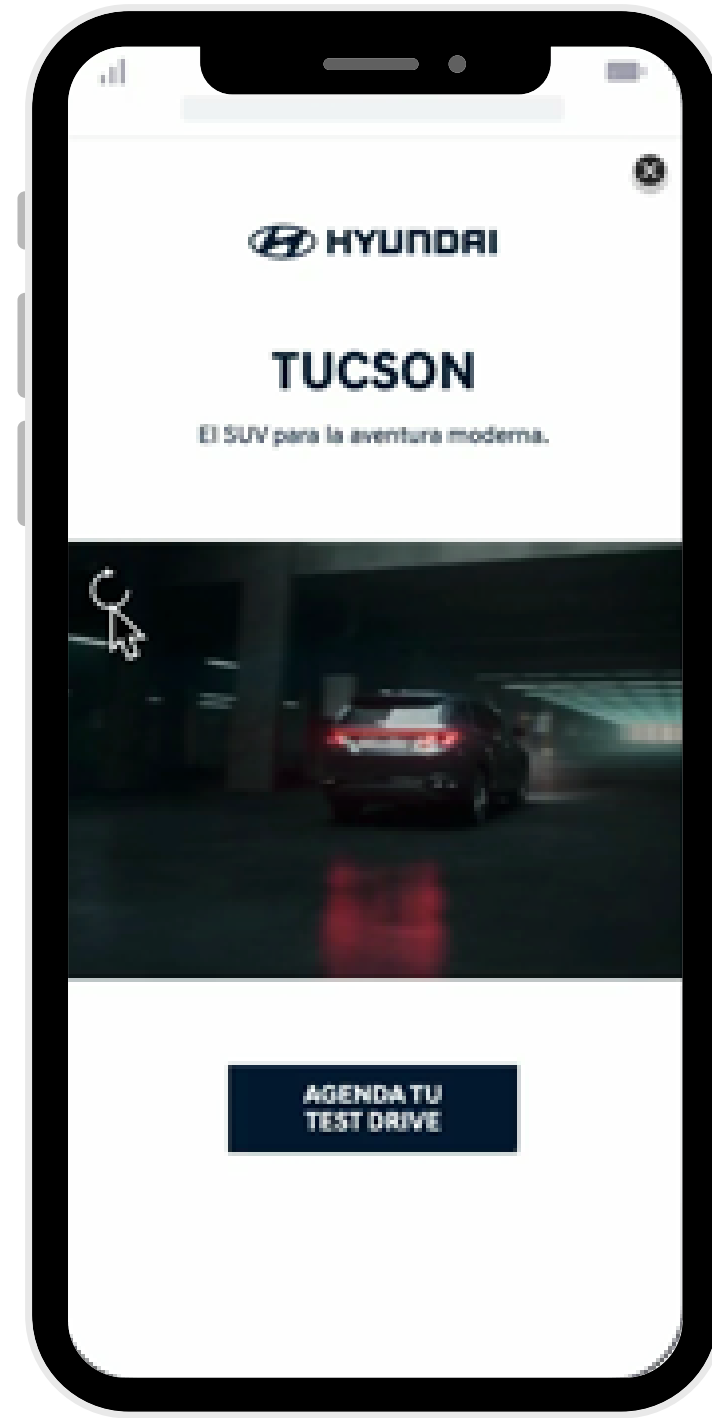
VW
85%



Formato con variantes
funcionalidades, todas ellas ligadas
a los juegos de azar como elegir
una carta, una ruleta, apostar por
un resultado donde en todos los
casos es para generar engagement
con el usuario.

Video Form

VTR
80%



Creativo con un formulario para que el usuario impactado pueda rellenar con sus datos, para que pueda solicitar mas información o afiliarse a algún servicio.

Video



Outstream

Formato de video
que corre **fuera** de
un player de video

Tamaños:

Dimensiones

1920×1080

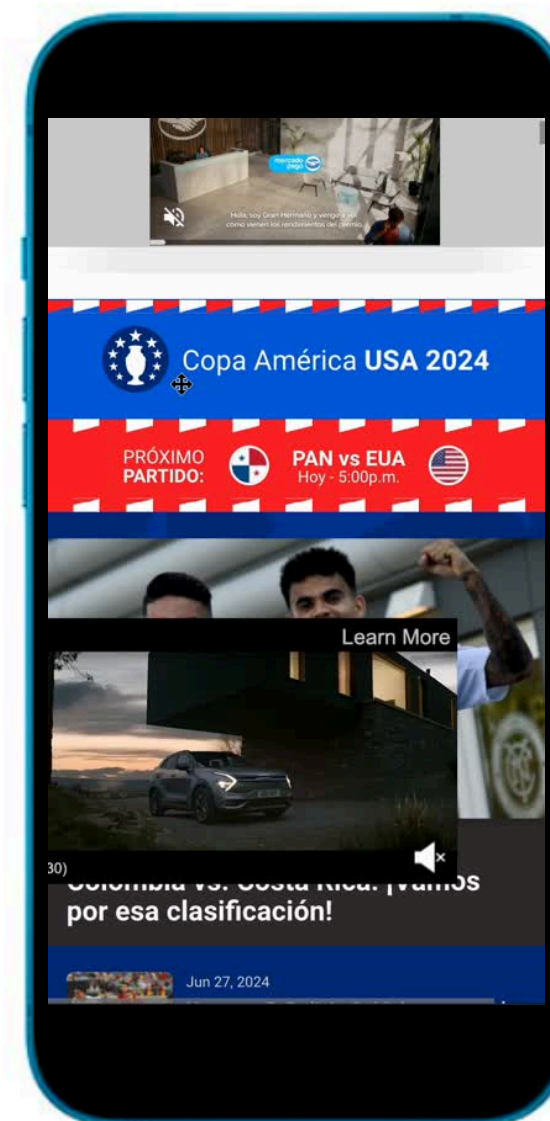
1280×720

1440×1080

Relación
de aspecto

16:9

4:3



Instream

Formato de video
que corre **dentro** de
un player de video

Tamaños:

Dimensiones

1920×1080

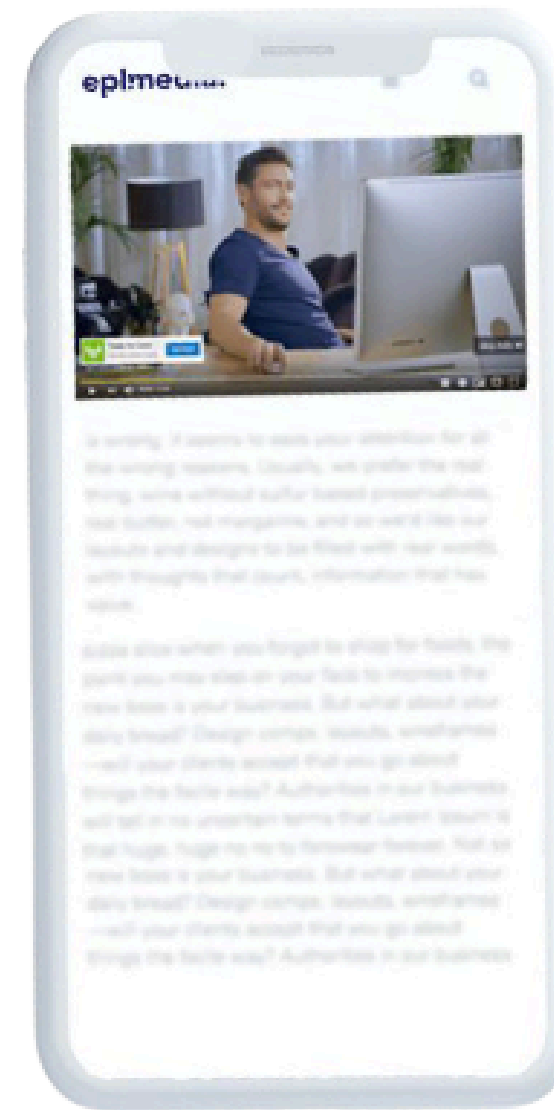
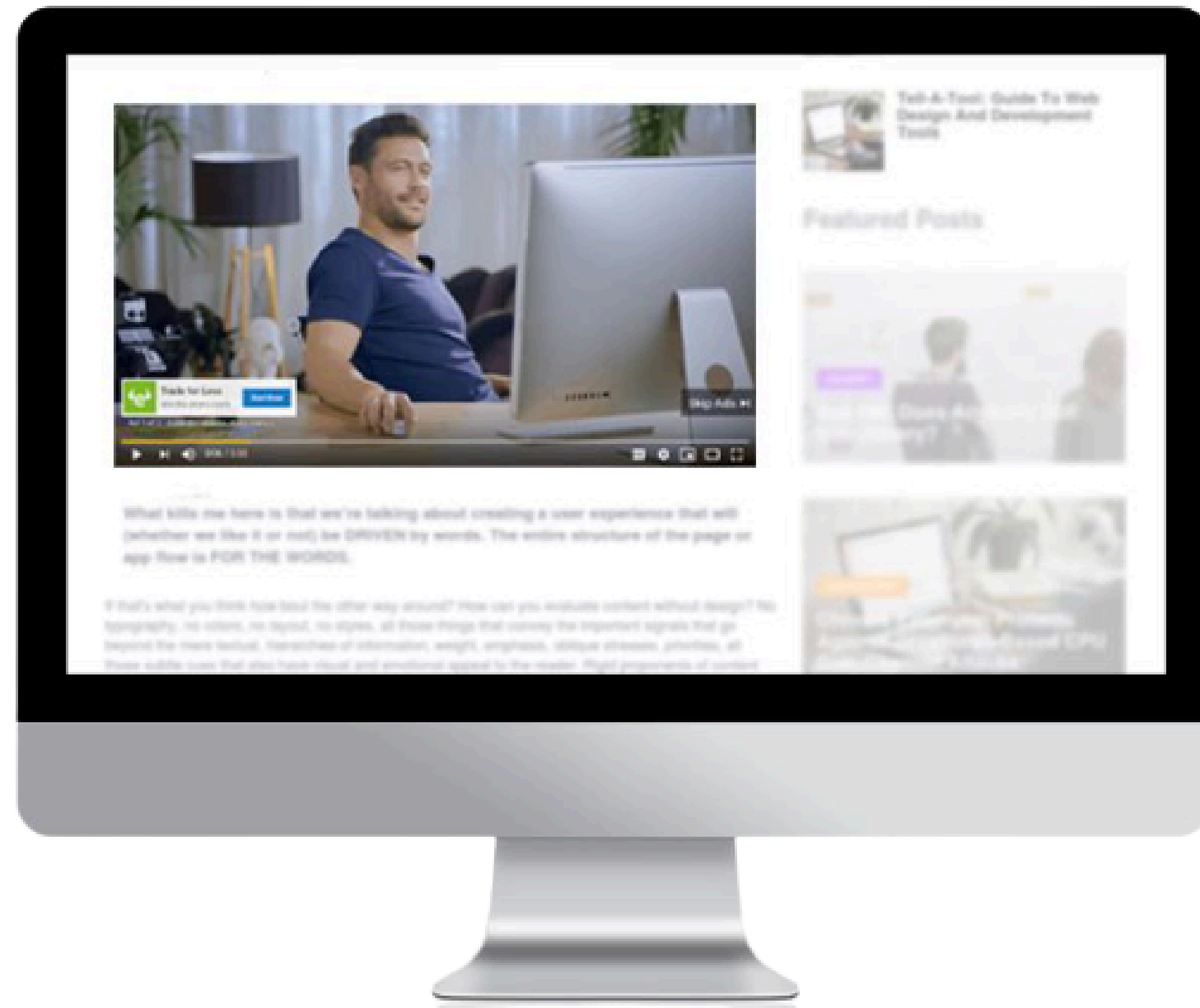
1280×720

1440×1080

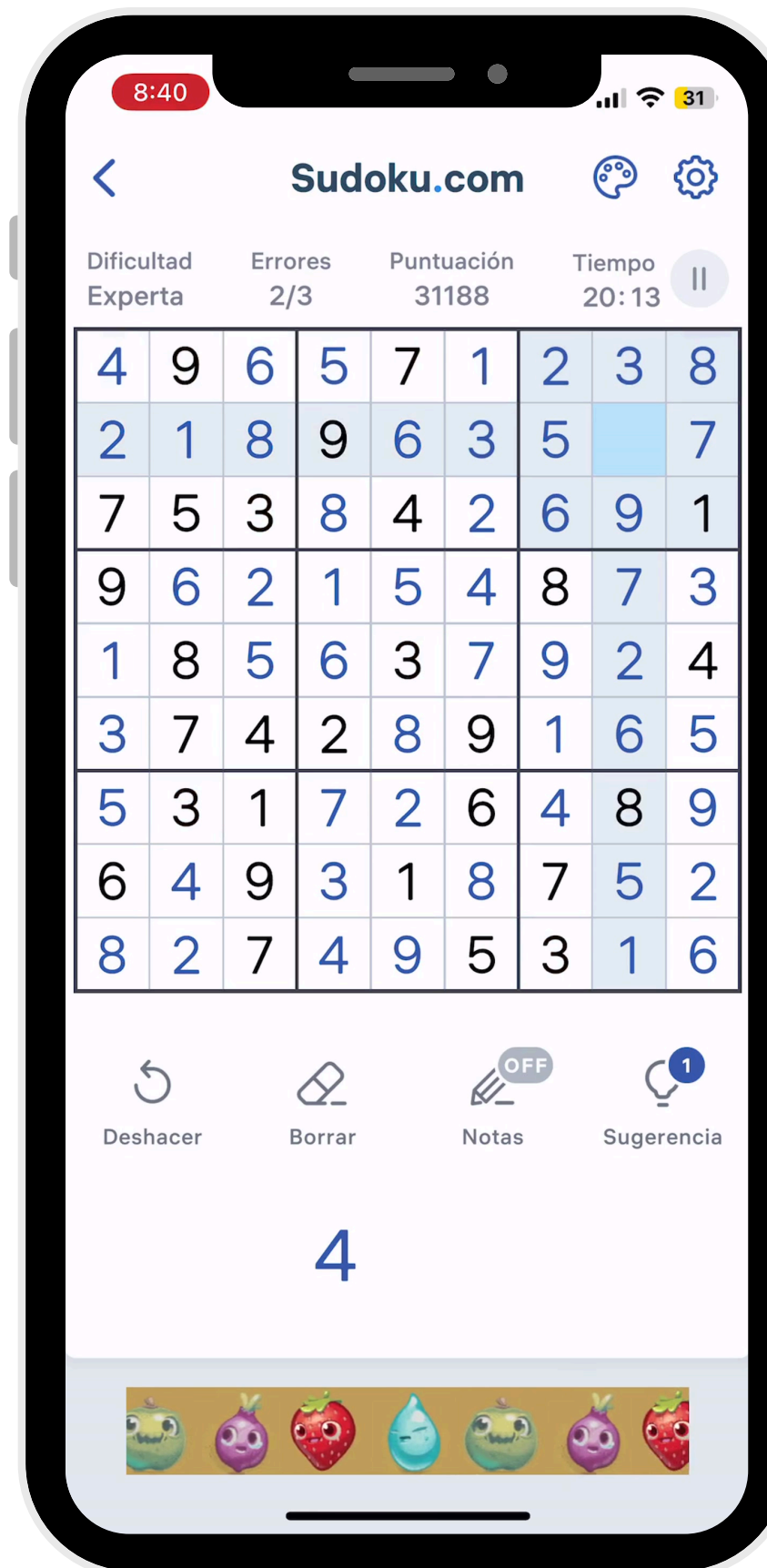
Relación
de aspecto

16:9

4:3



Video reward

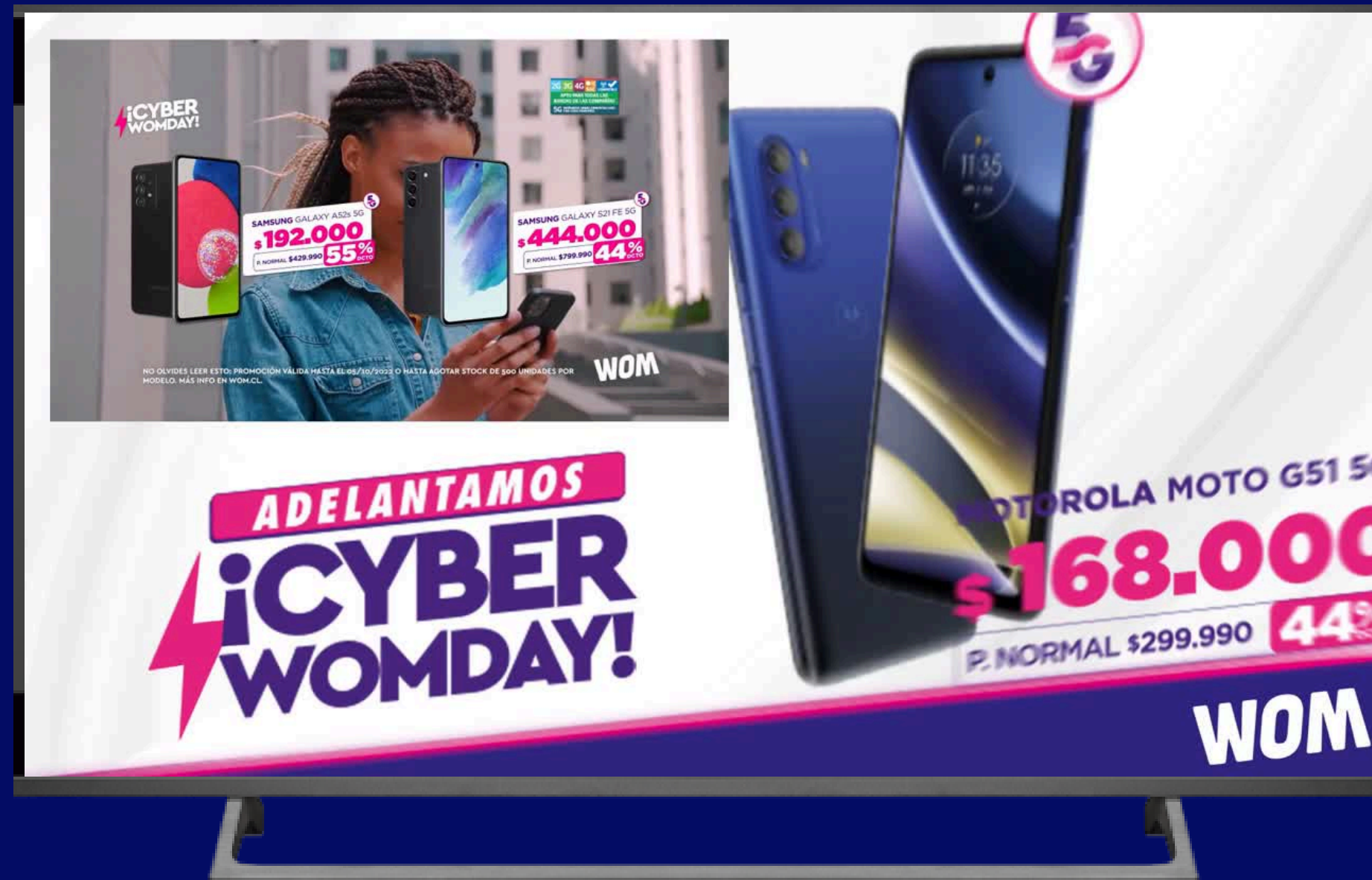


Formato de video que ofrece una recompensa al usuario a cambio de ver el contenido completo, como monedas, vidas u otros beneficios dentro de una app o juego.

Connected TV



+ 95%
VCR



Tamaño:
1920×1080



Especificaciones para creatividades:

Display:

Formatos de archivo compatibles:

.jpg, .jpeg, .gif, .png

Tamaños recomendados:

Desktop & Mobile:

300×250 px

336×280 px

468×60 px

160×600 px

Mobile:

320×50 px

320×100 px

320×480 px

Desktop:

728×90 px

970×90 px

800×600 px

Video:

Formatos de archivo compatibles:

.avi, .mov, .mp4, .m4v,
.mpeg, .mpg, .webm, .wmv

Duración máxima:

30 segundos

Resoluciones aceptadas:

1920×1080 px

1280×720 px

1440×1080 px

Relaciones de aspecto compatibles:

16:9

4:3

ConnectedTV:

Formatos de archivo compatibles:

.mp4, VAST

Duraciones aceptadas:

15 o 30 segundos
(anuncios no saltables)

Resolución estándar:

1920×1080 px

Compatibilidad con VAST:

Se admiten las versiones
VAST 2.0, 3.0 y 4.0.

Audio:

Formatos de archivo compatibles:

.mp3, .wav, .wma, .ogg

Duración del anuncio:

Entre 15 y 60 segundos.
(Las duraciones más comunes son 15 y 30 segundos.)

Calidad de audio recomendada:

Tasa de bits de
al menos 128 kbps.

Frecuencia de
muestreo de 44.1 kHz.



Esta presentación se encuentra en formato PDF.

Si usted quiere visualizar los formatos con interacción (como los videos incluidos en cada pieza), puede ingresar al siguiente enlace:

[https://www.canva.com/design/DAGiYADKfmM/OsSBcmjzHYsJFm0GfN3SJA/edit?
utm_content=DAGiYADKfmM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAGiYADKfmM/OsSBcmjzHYsJFm0GfN3SJA/edit?utm_content=DAGiYADKfmM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

¡Gracias!

 **eplmedia.**



eplmedia.

